

**Міністерство освіти і науки України
Національна металургійна академія України
Інститут інтегрованих форм навчання**

Кафедра Економіки і соціально-гуманітарних дисциплін



**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до самостійного вивчення дисципліни «Теорія галузевих ринків»
студентами заочної форми навчання напрямку
6.030601 «Менеджмент»**



Дніпро ІНІФН 2016

ЗМІСТ

	стор.
1. Робоча програма та методичні вказівки по темах дисципліни	3
2. Індивідуальні завдання	6
3. Питання для підготовки до підсумкового контролю	13
4. Перелік рекомендованої навчально-методичної літератури	15

1 РОБОЧА ПРОГРАМА ТА МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ПО ТЕМАХ ДИСЦИПЛІНИ

Загальні положення

Навчальна дисципліна "Теорія галузевих ринків" входить до циклу дисциплін вільного вибору вищого навчального закладу.

Мета вивчення дисципліни – аналіз закономірностей та особливостей функціонування основних моделей ринкових структур, основні принципи поведінки фірм та їх наслідки, особливості галузевої політики держави.

Завдання дисципліни - розкрити загальне та особливе в поведінці економічних суб'єктів на галузевих ринках, інституціональні чинники та їх вплив на специфіку економічного розвитку підприємства-виробника продукції, основні принципи формування ефективної стратегії та тактики поведінки економічних суб'єктів.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- теоретичні засади господарських ринків;
- сучасні підходи до визначення та аналізу ринкових структур;
- базові моделі короткострокової та довгострокової рівноваги фірми-виробника;
- засоби впливу на ринкові структури.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **вміти**:

- оперувати програмним теоретичним матеріалом;
- викладати матеріал логічно і послідовно;
- диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання;
- теоретично мислити, аналізувати та оцінювати факти, концепції,
- ідеї з критичної точки зору;
- аналізувати та оцінювати наслідки прийнятих рішень в короткостроковому та довгостроковому періодах;
- розробляти практичні рекомендації, які спрямовані на поліпшення стану суб'єктів галузевих ринків.

Зв'язок з іншими дисциплінами – передумовою вивчення є засвоєння дисциплін "Політична економія" та "Мікроекономіка". Набуті знання і вміння використовуються при вивченні інших економічних дисциплін.

Зміст дисципліни

Тема 1. Предмет і методи аналізу галузевих ринкових структур

Економічна теорія, мікроекономіка, теорія галузевих ринків, як економічні науки і навчальні дисципліни. Зародження, етапи еволюції і перспективи розвитку теорія галузевих ринків як науки. Предмет і методи теорії галузевих ринків.

Література: [3, 4, 5, 7].

Тема 2. Сучасні теорії фірми та галузі

Основні концепції фірми: технологічна (теорія позитивних екстерналій командної роботи), контрактна (теорія Коуза, транзакційні витрати та витрати контролю), стратегічна. Класифікація фірм за розмірами, формами власності, організаційно-правовою структурою, внутрішньою структурою управління. Проблема «Керівник – підлеглий». Задачі керівника та підлеглого. Забезпечення економічної ефективності роботи фірми в умовах невизначеності. Витрати опортуністичної поведінки. Проблема «Власник - менеджер». Задачі й цілі менеджера та власника. Засоби контролю та мотивації менеджерів. Перехід прав власності до робітників. Участь робітників в управлінні підприємством, проблема ефективності. Захват менеджерами контролю над підприємством. Галузь. Галузева структура.

Література: [3, 4, 5, 7].

Тема 3. Поведінка фірм-виробників на галузевих ринках

Особливості досконалої конкуренції. Рівновага фірми у короткому періоді. Оптимізація рівня виробництва фірми при максимізації прибутку та мінімізації збитків. Рівновага галузі у короткому та довгому періодах. Особливості поведінки чистої монополії. Визначення ціни та обсягу виробництва в умовах чистої монополії.

Характерні ознаки та основні причини існування олігополії. Моделі олігополії. Монополістична конкуренція. Визначення поведінки щодо ціни та обсягу виробництва в умовах монополістичної конкуренції.

Література: [3, 4, 5, 7].

Тема 4. Цінова дискримінація

Типи та види цінової дискримінації. Цінова дискримінація першого ступеня. Цінова дискримінація другого ступеня. Цінова дискримінація третього ступеня. Наслідки цінової дискримінації.

Література: [3, 4, 5, 7].

Тема 5. Концентрація, злиття фірм та бар'єри входження в галузь

Засоби концентрації. Показники концентрації. Індекс концентрації. Індекс Херфинделя-Хіршмана. Індекс ентропії. Дисперсія ринкових часток. Індекс Джині. Об'єднання. Види та типи економічних об'єднань. Горизонтальні та вертикальні об'єднання, проміжні, кінцеві та взаємозамінні продукти. Державний контроль за об'єднаннями, світовий досвід.

Бар'єри входження в галузь. Витрати на входження, беззворотні витрати. Блокований, утриманий та відкритий вхід до галузі.

Література: [1, 3, 4, 5, 7].

Тема 6. Економічна рівновага галузевих ринків

Часткова ринкова рівновага. Загальна економічна (ринкова) рівновага. Загальна конкурентна рівновага. Двохгалузева модель загальної конкурентної рівноваги: пристосування в короткому та довгому періоді. Загальна рівновага та суспільний добробут. Парето-оптимальний стан економіки (Парето-оптимальність)

Література: [3, 4, 5, 7].

Тема 7. Державне управління галузевими ринками.

Державне регулювання галузевих ринків: необхідність, сутність, функції, принципи, цілі та об'єкти. Теорії державного регулювання галузевих ринків. Механізм регулювання галузевих ринків. Важелі державного регулювання галузевих ринків. Система органів державного регулювання економіки: принципи та функції. Правові та адміністративні методи державного регулювання галузевих ринків. Антимонопольне законодавство і практика його застосування. Регулювання діяльності природної монополії. Егалітарний, утилітарний, ринковий та роулсіанський підходи до справедливості розподілу на галузевих ринках. Розподільна та перерозподільна політика держави. Податкові інструменти. Межі державного впливу на економіку.

Література: [2, 3, 4, 5, 7].

2 ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

2.1 МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

Індивідуальна робота з курсу "Теорія галузевих ринків" є невід'ємною складовою частиною усього учбового процесу і являє собою важливу форму самостійної роботи студентів по вивченню дисципліни.

Виконання індивідуальних завдань, запропонованих студентам з дисципліни "Теорія галузевих ринків", стимулюватиме розвиток навичок самостійної роботи з літературою, вміння знайти відповіді на різноманітні питання, що в свою чергу сприятиме навичкам науково-дослідної роботи.

Номер варіанту індивідуального завдання визначається двома останніми цифрами номера залікової книжки студента. Якщо ця цифра перевищує число "50", то від неї необхідно відрахувати число, кратне 50.

Виконання індивідуальної роботи направлене, з одного боку, на більш глибоке вивчення економічних проблем, з іншого боку, на вироблення у студентів елементарних навичок наукового дослідження, економічного мислення.

Індивідуальна робота відображає рівень теоретичних знань студента, отриманих в ході вивчення даної дисципліни, і здатність застосовувати їх в реальному житті.

Порядок виконання індивідуальної роботи наступний:

1. Вибір теми, складання і затвердження плану.
2. Вивчення наукової літератури, статистичного матеріалу.
3. Написання індивідуальної роботи.
4. Оформлення індивідуальної роботи.
5. Захист.

Вибір теми, складання і затвердження плану

Написання індивідуальної роботи починається з вибору теми. Тематика індивідуальних робіт розробляється викладачем, який читає лекційний курс, і надається студентам.

Визначившись з варіантом індивідуальної роботи, студент приступає до підбору і вивчення літератури. Значну допомогу в цьому йому може надати перелік літератури (підручників, навчальних посібників, монографій, наукових статей і т.п.), наданий викладачем у ході читання лекцій.

У процесі вивчення основної і додаткової літератури студент складає план індивідуальної роботи, який складається з вступу, трьох-чотирьох вузлових питань, висновку, списку літератури, що використовується.

План узгоджується з керівником, після чого студент приступає до написання тексту індивідуальної роботи.

Написання тексту індивідуальної роботи

Обсяг індивідуальної роботи в рукописному варіанті повинен складати в середньому 15-20 сторінок.

Робота починається з вступу, обсяг якого не повинен перевищувати 1-2 сторінки. У вступі розкривається актуальність вибраної теми, міра її теоретичної розробки, вказуються основні дискусійні питання, формулюється мета написання роботи і дається пояснення загальної логіки викладу матеріалу.

Далі викладається основна частина, в якій розкривається зміст теми.

Виклад кожного розділу доцільно починати з постановки питання, із з'ясування змісту економічних явищ, що аналізуються і реальних процесів. Потім треба перейти до характеристики властивих даним процесам меж і особливостей, показати різноманіття форм вияву і відобразити їх розвиток. Кожне положення роботи не повинно бути просто декларовано. Його потрібно підкріпити аргументованими роз'ясненнями і науково обґрунтованими доказами.

При написанні індивідуальної роботи обов'язково потрібно враховувати специфіку даної дисципліни.

У тексті індивідуальної роботи можуть бути графіки, зведені таблиці і діаграми.

На закінчення автор повинен чітко сформулювати основні теоретичні висновки і практичні рекомендації, що органічно витікають з кожного питання його роботи. По своєму об'єму висновок не повинен перевищувати 2 сторінки.

Консультуючись з викладачем в процесі написання роботи, студент може отримати відповіді на всі питання, що його цікавлять.

Оформлення індивідуальної роботи

Індивідуальна робота повинна бути виконана українською мовою.

Перша сторінка роботи – титульний аркуш (див. Додаток 1). На другій сторінці наводиться план роботи з вказівкою номерів сторінок, які відповідають питанням і підпитанням роботи. Текст роботи пишеться на одній стороні стандартного аркуша (формат А4) розбірливо і акуратно.

Допускається представлення індивідуальної роботи у вигляді комп'ютерного роздруку (Times New Roman, 14; міжсточний інтервал – 1,5; всі поля – 2 см; абзацний відступ 1,25-1,27 см: нумерація сторінок у правому верхньому куті; форматування тексту по ширині). Обов'язковою умовою є наявність полів для зауважень рецензента і нумерація сторінок. Нумери сторінок необхідно розміщувати в правому верхньому куту. На перших трьох сторінках номери не проставляються.

У список літературних джерел, що розташований в кінці індивідуальної роботи, включається література, яка безпосередньо використана при написанні роботи (вона цитувалася, на неї посилалися або вона послужила відправною точкою при формуванні концепції автора).

Список літератури формується в наступному порядку:

- 1) законодавчі акти України в хронологічному порядку їх прийняття;
- 2) монографії, збірники, статті - в алфавітному порядку прізвищ авторів; що не мають на титульному аркуші автора - в алфавітному розташуванню заголовків.

Всі цитати, що наводяться в роботі, беруться в лапки. При пропуску слів ставлять крапки. При цьому необхідно стежити, щоб таке скорочення не відбилося на значенні цитат. Необхідні пояснення можуть вміщуватися в самому тексті в дужках або у виносках і обов'язково обумовлені, щоб читач бачив, що обмовка належить автору, а не джерелу, що цитується. Звичайно це робиться вказівкою ініціалів автора контрольної роботи в лапки.

Всі цитати і статистичні дані повинні мати посилання на джерела. Допускається два варіанти оформлення посилань:

- посилання наводиться внизу сторінки і відділяється від тексту горизонтальною лінією. У посиланнях на книги вказується прізвище і ініціали автора, повна назва книги, видавництво, рік видання і кількість сторінок. При декількох посиланнях на одне і те ж джерело на одній сторінці (якщо вони йдуть підряд) досить, не повторюючи його назви, писати “Там же, - З.”. У випадку, коли неодноразово цитується одна і та ж робота, можна не повторювати її кожний раз, а обмежитися прізвищем і ініціалами автора і вказівкою “Указ. соч., - З.”;

- посилання у вигляді [№, З], де № - номер літературного джерела в списку літератури, що використовується, З - номер сторінки, з якої взята цитата.

У разі посереднього цитування, перед назвою джерела ставиться “див. там-то”.

Таблиці, що наводяться в тексті, графіки, діаграми, математичні моделі повинні бути правильно оформлені.

Таблиці нумеруються арабськими цифрами в межах розділу (питання). У правому верхньому куту таблиці над заголовком вміщується напис “Таблиця” з вказівкою номера таблиці. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, розділеного крапкою.

Рисунки (графіки, схеми, різні діаграми) також нумеруються в межах розділу. Нумерації складаються з слів “Рисунок” (графік, діаграма), номер розділу, крапка, номер малюнка в розділі. Найменування малюнка вміщують над ілюстрацією, номер малюнка - під нею.

При першому посиланні на рисунок (таблицю) вказується його (її) повний номер, при повторному посиланні додають “див.”, наприклад “див. рис. 2.1”. Якщо в роботі одна таблиця (рисунок), її (його) не нумерують і слова “Таблиця” (“Рис.”) не пишуть.

Порушення вимог до оформлення індивідуальної роботи призводить до необхідності її переробки.

Захист індивідуальної роботи

Робота надається для перевірки не пізніше ніж за 10 днів до початку сесії.

Керівник роботи перевіряє індивідуальну роботу та виставляє попередню оцінку. Якщо оцінка позитивна, робота допускається до захисту. На роботі зазначається «До захисту», ставиться дата та підпис викладача.

При підготовці до захисту студенту потрібно уважно ознайомитися з критичними зауваженнями рецензента, додатково вивчити питання, що викликали ці зауваження.

Захист індивідуальної роботи складається з доповіді студента (5 - 7 хвилин) по виконаній роботі та у відповідях на питання, які поставлені в рецензії керівником або виникли в ході захисту. Після цього визначається захищена чи не захищена індивідуальна робота.

Оцінювання індивідуальної роботи здійснюється викладачем, на роботі ставиться надпис «Захищено», дата та підпис викладача. Захищена індивідуальна робота виступає допуском студента до складання заліку з дисципліни «Соціальна економіка».

2.2 ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

1. Фірма. Сучасні концепції фірми: технологічний, контрактний і стратегічний підхід
2. Ринок. Класифікація ринків, ідентифікація кордонів.
3. Галузь. Класифікація галузей, структура галузі.
4. Галузевий ринок. Показники розміру фірми.
5. Класифікація ринкових структу.
6. Досконала конкуренція. Ринкова структура та її основні риси.
7. Вплив віддачі від масштабу на рівновагу. Ціноутворення на рівні граничних витрат і його вплив на суспільний добробут.
8. Монополія. Види монополій. Х - неефективність монополії.
9. Громадські витрати існування монополії.
10. Монопольна влада. Визначення, прояви, нормальна і економічний прибуток.
11. Показники монопольної влади. Коефіцієнт Бейн (норма економічного прибутку). Коефіцієнт (індекс) Лернера. Коефіцієнт Тобіна (q - Тобіна). Коефіцієнт Папандреу
12. Модель Курно. Конкуренція в обсязі випуску. Функції кращої реакції. Рівновага в моделі.
13. Модель для двох і N учасників. Вплив числа фірм на добробут. Модель з неоднорідними фірмами.
14. Модель лідера-веденого Штакельберга. Перевага першого ходу і рівновага. Вплив на добробут.
15. Модель Бертрана. Цінова конкуренція. Існування рівноваги.

16. Вплив виробничих обмежень, цикли Еджворта. Умови ціноутворення вище граничних витрат.
17. Модель домінуючої фірми Форхаймера. Умови реалізації домінування. Статичний і динамічний ціноутворення. Модель «самогубного ціноутворення» домінуючою фірми.
18. Порівняльний аналіз моделей. Вплив обмеженості виробничих потужностей.
19. Можливість і стійкість змови. Динамічні стратегії.
20. Диференціація продукту. Вертикальна і горизонтальна диференціація продукції, підходи до вимірювання ступеня диференціації продукції.
21. Найпростіші моделі. Ефекти власної та перехресної ціни.
22. Кількісні та цінові ігри при неоднорідних продуктах, модифікація моделей Курно і Бертрана.
23. Модель послідовних дій.
24. Монополістична конкуренція. Фірми та торгові марки.
25. Рівновага Чемберліна при монополістичній конкуренції. Вплив постійних витрат на кількість марок і стан ринку.
26. Аллокативная неефективність монополістичної конкуренції і доводи за продуктове різноманіття.
27. Просторові (адресні) моделі. Модель лінійного міста, «парасольки Хотеллінга», вплив структури витрат на рівень диференціації, послідовний вхід в галузь.
28. Модель кругового міста Салопа, оптимальний рівень диференціації і диференціація при вільному доступі на ринок.
29. Модель Ланкастера, продукт як сукупність споживчих характеристик.
30. Модель вертикальної диференціації продукту Саттона.
31. Заходи концентрації. Індекс концентрації. Індекс Херфінделя-Хиршмана. Індекс ентропії. Дисперсія ринкових часток і логарифмів ринкових часток. Індекс Джині.
32. Бар'єри входу в галузь. Витрати на вхід, безповоротні витрати.
33. Блокований, утриманий і відкритий вхід в галузь. Ціноутворення та ринкові сигнали.
34. Злиття. Види економічних об'єднань. Типи злиттів.
35. Горизонтальні і вертикальні злиття, проміжні, кінцеві і взаємозамінні продукти.
36. Контроль злиттів з боку держави, світовий досвід.
37. Ворожі поглинання. Причини поглинань. Цілі і способи поглинань.
38. Варіанти боротьби з ворожими поглинаннями. Взаємозв'язок з ринковою структурою.

39. Цінова дискримінація. Типи дискримінаційної політики, вчинена дискримінація, дискримінація в залежності від обсягу (дискримінація другого типу), дискримінація по групах споживачів (дискримінація третього типу).
40. Практика цінової дискримінації, сезонні продажі, нелінійне ціноутворення, сезонне ціноутворення.
41. Міжчасова цінова дискримінація, парадокс Коуза. Просторова цінова дискримінація.
42. Моделі ціноутворення. Дворівневі тарифи.
43. Облік сезонного фактора в цінах, його вплив на доходи.
44. Хижацьке ціноутворення.
45. Спонукаюча реклама. Рівень реклами і рівень цін.
46. Теорема Дорфмана-Штайнера, модифікація для випадку олігополії.
47. Методи реклами, порівняльний аналіз. Вплив реклами на ринок.
48. Державне регулювання реклами.
49. Якість товару. Вибір рівня якості споживачем, залежність від доходу. Якість як міра продуктової диференціації, модифікація моделі Хотеллінга.
50. Види і типи галузевої політики.

Зразок оформлення титульної сторінки

Міністерство освіти та науки України
Національна металургійна академія України
Інститут інтегрованих форм навчання
Кафедра економіки і соціально-гуманітарних дисциплін

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА

з дисципліни "Теорія галузевих ринків"
на тему: «Бар'єри входу в галузь. Витрати на вхід, безповоротні витрати»

Виконав:

студент гр. МН 903-14-Н

Петров А.С.

/ підпис /

Перевірив:

к.е.н, доц.

Кузнецов О.А.

/ підпис /

Дніпро 2016

3 ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

- 1.Методологія аналізу.
- 2.Сутність мікроекономічного аналізу та його види.
- 3.Етапи аналізу структури ринку
- 4.Аналіз конкурентних сил на ринку.
- 5.Порівняльна характеристика основних концепцій фірми: технологічної, контрактної, стратегічної. Класифікація внутрішніх структур фірми.
- 7.Види фірм за типами внутрішньої структури.8.Класифікація галузевих бар'єрів
- 9.Нестратегічні бар'єри входу на ринок
- 10.Характеристика адміністративних бар'єрів. Цілі введення адміністративних бар'єрів та їх наслідки.
- 11.Типологія стратегічних бар'єрів.
- 12.Показники оцінки галузевих бар'єрів. Показники входу. Показники виходу.
- 13.Фактори підтримки монопольної влади на ринку.
- 14.Максимізація прибутку монополії.
- 15.Галузі природної монополії.
- 16.Особливості технології і стратегії природних монополістів на ринку.
- 17.Показники визначення монопольної влади.
- 18.Методика визначення монопольного становища фірми на ринку в Україні.
- 19.Теоретичні аспекти концентрації виробництва та основні підходи до її визначення.
- 20.Природа та види вертикального контролю
- 21.Вертикальна інтеграція та її наслідки.
- 22.Вертикальні обмеження та їх наслідки. Проблеми контролю над ринковою ціною.
- 23.Природа продуктової диференціації.
- 24.Економічний зміст продуктової диференціації.
- 25.Проблема продуктової диференціації.
- 26.Типи продуктової диференціації: горизонтальні і вертикальна.
- 27.Показники продуктової диференціації.
- 28.Роль реклами в продуктивній диференціації. Економічна природа брендів.
- 29.Причини домінування фірми на ринку.
- 30.Умови реалізації домінування.
- 31.Аналіз бар'єрів входу в галузь як фактор поведінки домінуючої фірми.
- 32.Цінове лідерство домінуючої фірми - модель „самовбивчої” поведінки домінуючої фірми.

- 33.Цінове лідерство домінуючої фірми - стратегічні моделі ціноутворення, які обмежують вхід на ринок для інших агентів.
- 34.Мікроекономічний аналіз квазіконкурентних ринків.
- 35.Типи стратегій поведінки фірм в умовах олігополії.
- 36.Класифікація некооперативних стратегій поведінки великих фірм на ринку.
- 37.Мотиви і умови ефективності цінової дискримінації.
- 38.Природа і типи цінової дискримінації по А. Пігу
- 39.Форми прояву цінової дискримінації.
- 40.Досконала цінова дискримінація.
- 41.Цінова дискримінація в залежності від обсягів купівлі товару.
- 42.Цінова дискримінація за групами споживачів – розмежування ринків.
- 43.Методи цінової дискримінації, які використовуються на споживчих ринках.
- 44.Цінова дискримінація і природна монополія.
- 45.Оцінка наслідків цінової дискримінації
- 46.Роль і значення інформації у прийнятті економічних рішень.
- 47.Поняття асиметрії інформації
- 48.Модель „ринка лимонів” Акерлофа.
- 49.Проблема ризику „безвідповідальності контрагента” та „негативного відбору”.
- 50.Прояв наслідків ризику безвідповідальності на ринку.
- 51.Проблема „негативного відбору” та механізм його дії
- 52.Форми вирішення проблеми „негативного відбору”.
- 53 Асиметрія інформації та цінова конкуренція.
- 54.Типи галузевої політики.
- 55.Концепції галузевої політики держави.
- 56.Антимонопольна політика держави. Цілі антимонопольної політики держави.
- 57.Форми, методи та інструменти державного регулювання різних видів монополій.
- 58.Досвід країн з розвинутою ринковою економікою в регулюванні ринкових структур і проведенні антимонопольної і конкурентної політики держави.
- 59.Антимонопольна політика в Україні
- 60.Методи ціноутворення на продукцію природних монополій.

4 ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

4.1 Основна література

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
2. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. В. Лукашевича и др. / Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича.- СПб.: Высш. шк, 1994.- 448 с.
3. Конспект лекцій з мікроекономіки / Під ред. Фаїзової О.Л. – Дніпропетровськ: “Центр економічної освіти”, 2001. – 112 с.
4. Косік А.Ф, Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
5. Економічна теорія: Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2005. – С.119-261.
6. Економічна теорія. Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006.- С.117-258.
7. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2006. - 631с.

4.2 Додаткова література

1. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, основы национальной экономики: Учебное пособие // Руководитель авторского коллектива и научный редактор проф. А. В. Сидорович. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Издательство „ДИС”, 2007.
2. Лановик Б. Д., Матисякевич З. М., Матейко Р. М. Історія господарства: Україна і світ. – К.: Вища школа, 1995.
3. Макаренко И. П. Макроэкономика. Модели и цифры. На примере экономики Украины // Ин-т эволюционной экономики. — К.: Сеста, 2000.
4. Михасюк І., Мельник А., Крупка М., Залога З. Державне регулювання економіки. – К.: Атіка, Ельга – Н, 2000.
5. Национальная экономика России: потенциалы, комплексы, экономическая безопасность. Учебник / Под ред. д.э.н., проф. В.И. Лисова. - М.: Экономика, 2000.
6. Национальная экономика: Учебник / Под общей ред. акад. РАЕИ В. А. Шульги. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2002.
7. Нуреев Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебное пособие. – М.: ИНФРА, 2001.

8. Ойкен В. Основы национальной экономики. – М.: Экономика, 1996.
9. Основы економічних знань: Навч. посібник // А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. — К.: Вища школа, 2002.
10. Основы экономической теории: Учебник / Под общ. ред. С. В. Мочерного. — К.: Т-во «Знання», 2000.
11. Перехідна економіка: Підручник / За ред. В. М. Геєця. — К.: Вища шк., 2003.
12. Перехідна економіка: Конспект лекцій / За ред. В. М. Тарасевича.- Дніпропетровськ: Січ, 2001.