



# НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

## СИЛАБУС

### навчальної дисципліни

### «СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»


Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	3-й курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Теоретичною та методологічною базою дисципліни є знання з дисциплін «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Маркетинг» та ін.
Мета навчальної дисципліни	Засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм проведення стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства з метою забезпечення його конкурентоздатності в тривалій перспективі.
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Результати навчання	В результаті вивчення дисципліни студент повинен <b>знати:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні категорії теорії стратегічного управління;</li> <li>- методичні основи проведення стратегічного аналізу оцінки стратегічного потенціалу підприємства;</li> <li>- види стратегій підприємств та їх особливості;</li> <li>- інструментарій оцінки альтернативних стратегічних варіантів та обґрунтування найбільш доцільної стратегії.</li> </ul> <b>вміти:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінити зовнішнє оточення підприємства та виявити загрози та можливості, що в ньому формуються (прогнозуються);</li> <li>- оцінити поточний стан та перспективи розвитку підприємства та дослідити його сильні та слабкі сторони;</li> <li>- оцінити конкурентоспроможність підприємства;</li> <li>- розробити альтернативні варіанти розвитку підприємства;</li> <li>- обґрунтувати найбільш доцільні варіанти розвитку підприємства та сформулювати його стратегії;</li> <li>- розробити організаційне забезпечення реалізації обраної стратегії.</li> </ul>

	<p>Дисципліна забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання:</p> <p>РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Основи стратегічного управління підприємством</p> <p>Модуль 2. Стратегічна діагностика</p> <p>Модуль 3. Система стратегій підприємства</p> <p>Модуль 4. Матричні методи у стратегічному аналізі та обґрунтуванні стратегій</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів 1 та 2 здійснюється за результатами виконання контрольної роботи, що містить тестові та теоретичні завдання, а також практичні завдання творчого характеру.</p> <p>Оцінювання модулів 3 та 4 здійснюється за результатами виконання контрольної роботи у тестово-розрахунковому форматі.</p> <p>Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою.</p> <p>Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається як середнє арифметичне 4-х модульних оцінок за 12-бальною шкалою.</p>

#### Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Чверть	
		9	10
Усього годин за навчальним планом	120	60	60
у тому числі:	56	24	32
<b>Аудиторні заняття</b>			
з них:			
- лекції	32	8	24
- лабораторні роботи	-	-	-
- практичні заняття	24	16	8
- семінарські заняття	-	-	-
<b>Самостійна робота</b>	64	36	28
у тому числі при :			
- підготовці до аудиторних занять	28	12	16
- підготовці до заходів модульного контролю	12	6	6
- виконанні курсових проєктів (робіт)	-	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	-	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	24	18	6
<b>Семестровий контроль</b>	Екзамен		

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу.
----------------------------	--

<p>Навчально-методичне забезпечення</p>	<p><u>Основна література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Довбня С.Б., Письменна О.О., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Частина 1: Навч. посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2021. – 98 с.</li> <li>2. Довбня С.Б., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Частина 2: Навч. посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2021. – 92 с.</li> <li>3. Шершньова З.С. Стратегічне управління. Підручник - Київ.: КНЕУ, 2004. - 699с.</li> <li>4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е видання: переклад з англ.- М.: Видавничий дім «Вільямс», 2006. – 928с.</li> <li>5. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П. Бутко, М. Ю. Дітковська, С. М. Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.</li> <li>6. Нівен Пол.Р. Збалансована система показників для державних та неприбуткових організацій: переклад з англ.: Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2005. – 336 с.</li> </ol> <p><u>Інформаційні ресурси:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a></li> <li>2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua">http://www.kmu.gov.ua</a></li> <li>3. Міністерство економіки України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.me.gov.ua">http://www.me.gov.ua</a></li> <li>4. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.mof.gov.ua">http://www.mof.gov.ua</a></li> <li>5. Національний банк України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.bank.gov.ua">http://www.bank.gov.ua</a></li> <li>6. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a></li> <li>7. База українського законодавства в Інтернет. URL: <a href="http://www.lawukraine.com">www.lawukraine.com</a></li> <li>8. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">www.nbuv.gov.ua</a></li> <li>9. Національна парламентська бібліотека. URL: <a href="http://www.alpha.rada.kiev.ua">www.alpha.rada.kiev.ua</a></li> <li>10. Національна бібліотека наукових видань. URL: <a href="http://www.library.if.ua">www.library.if.ua</a></li> <li>11. Велика економічна бібліотека. URL: <a href="http://www.economics.com.ua">www.economics.com.ua</a></li> <li>12. Електронна бібліотека. URL: <a href="http://www.lib.com.ua">www.lib.com.ua</a></li> </ol>
<p>Інформація про відповідального виконавця</p>	<p><b>Факультет:</b> економіки і менеджменту <a href="https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007">https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007</a></p>
	<p><b>Кафедра:</b> економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня <a href="https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028">https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028</a></p>
	<p><b>Провідний викладач:</b></p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p><b>НАЙДОВСЬКА АНГЕЛІНА ОЛЕКСІЇВНА</b>  <b>посада:</b> старший викладач  <b>науковий ступінь:</b> -  <b>вчене звання:</b> -  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:Angelina.naydovskaya@gmail.com">Angelina.naydovskaya@gmail.com</a>  <b>Інтернет-сторінка на сайті НМетАУ:</b>  <a href="https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e679">https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e679</a>  <b>Робоче місце:</b> кім. Б-501  <b>Оригінальність дисципліни:</b> авторський курс</p> </div> </div>

Укладач \_\_\_\_\_ А.О. Найдовська

Узгоджено:

Завідувачка кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня \_\_\_\_\_ С. Б. Довбня