



# НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

## СИЛАБУС навчальної дисципліни

### «МАРКЕТИНГ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ»


Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу фахової підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	Другий курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Знання з економічної теорії, менеджменту, статистики та економіки підприємства, отримані на першому та другому курсі навчання
Мета навчальної дисципліни	Засвоєння знань стосовно базових категорій промислового маркетингу та його методологічних аспектів і сприяння формуванню маркетингового мислення та придбанню практичних навичок щодо прийняття управлінських рішень, які спрямовані на вирішення маркетингових проблем фірми та адаптації її діяльності завдяки маркетинговим інструментам до змін у зовнішньому середовищі
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	<p>Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин</p> <p>Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності</p> <p>Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків</p>
Програмні результати навчання	<p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен <b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- суть промислового маркетингу як філософії бізнесу; сутність процесу сегментування ринку, концепції життєвого циклу товару, методів ціноутворення, етапів процесу товароруку, засобів маркетингових комунікацій, методів контролю маркетингу; види маркетингових стратегій;</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначати чинники маркетингового середовища, що впливають на діяльність фірми; складові комплексу просування промислового товару; цільову аудиторію та цілі реклами; завдання та об'єкти контролю маркетингу, напрями і методи його аудиту.</li> </ul> <p>Дисципліна забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;</li> <li>- використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів;</li> <li>- знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</li> </ul>
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Система і характеристики промислового маркетингу</p> <p>Модуль 2. Маркетингові дослідження та маркетингова товарна політика</p> <p>Модуль 3. Маркетингова цінова політика та політика продажу</p> <p>Модуль 4. Маркетингова політика просування, планування, організація та контроль маркетингу</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів здійснюється за результатами виконання чотирьох контрольних робіт у тестовій формі.</p> <p>Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою.</p> <p>Підсумкова оцінка навчальної дисципліни розраховується як середня за результатами модульних робіт або за результатами проведення екзамену у письмовій формі за 12-бальною шкалою.</p>

#### Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Четверті
		8
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
<b>Аудиторні заняття</b>	32	32
з них:		
- лекції	16	16
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	-	-
- семінарські заняття	16	16
<b>Самостійна робота</b>	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	16	16
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	60	60
<b>Семестровий контроль</b>	Екзамен	Екзамен

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу, комп'ютерних робочих місць
Навчально-методичне забезпечення	<p><u>Основна література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник. Київ: Лібра, 2007. 720 с.</li> <li>2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер. с англ. Москва: Вильямс, 2007. 656 с.</li> <li>3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: учебник для вузов Москва: ОАО "Издательство "Экономика", 1999. 703 с.</li> <li>4. Стив Минетт. Маркетинг B2B и промышленный брендинг. Пер. с англ. Москва: Вильямс, 2008. 208 с.</li> <li>5. Крикавський Є.В. Промисловий маркетинг: підручник для студ. екон. спец. 2. вид. Львів: Видавництво Національного ун-ту Львівська політехніка, 2004. 472 с.</li> </ol>

	<p>6. Балабанова, Л. В. Маркетинг: підручник. 2-ге вид., переробл. і доп. Київ: Знання-Прес, 2004. 645 с.</p> <p>7. Телетов О.С. Маркетинг у промисловості: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 248 с.</p> <p><u>Додаткова література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оснач О.Ф. Маркетинг промислового підприємства в схемах и рисунках: учебное пособие. Одесса: ОНЭУ, 2015. 408 с.</li> <li>2. Святненко В. Ю. Промисловий маркетинг: навчальний посібник Київ: МАУП, 2001. 264 с.</li> <li>3. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівних підприємствах: навчальний посібник. Харків: Основа, 1993. 288 с.</li> <li>4. Нечаєв В.П., Промисловий маркетинг: навчально-методичний посібник для самост. вивчення дисципліни. Кривий Ріг: МІНЕРАЛ, 2009. 185 с.</li> <li>5. Пилипчук В.П. та ін. Промисловий маркетинг: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 264 с.</li> <li>6. Шубін О.О., Азарян О.М., Воробйов Б.З. Промисловий маркетинг: навчальний посібник. Київ: НМЦВО України, Студцентр, 2002. 432 с.</li> </ol> <p><u>Інформаційні ресурси:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a></li> <li>2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua">http://www.kmu.gov.ua</a></li> <li>3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.me.gov.ua">http://www.me.gov.ua</a></li> <li>4. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a></li> <li>5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського // <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></li> <li>6. Література з маркетингу: <a href="https://pidru4niki.com/marketing/">https://pidru4niki.com/marketing/</a></li> </ol>
<p>Інформація про відповідального виконавця</p>	<p><b>Факультет:</b> економіки і менеджменту <a href="https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007">https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007</a></p> <p><b>Кафедра:</b> економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня <a href="https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028">https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028</a></p> <p><b>Провідний викладач:</b></p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЇВНА</b>  <b>посада:</b> доцент  <b>науковий ступінь:</b> канд. екон. наук  <b>вчене звання:</b> доцент  <b>тел.:</b> +38096 213 5894  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:semtv1@gmail.com">semtv1@gmail.com</a>  <b>Інтернет-сторінка на сайті НМетАУ:</b>  <a href="https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217">https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217</a>  <b>Робоче місце:</b> кім. Б-503  <b>Оригінальність дисципліни:</b> авторський курс</p> </div> </div>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Економіка та управління підприємством» (бакалаврський рівень). Протокол № 7 від 14.04.2020 р.

Гарант освітньої програми, доц. \_\_\_\_\_ Тетяна Ігнашкіна