



НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА СТІЙКІСТЬ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ»

Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	«Економіка та управління підприємством»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	1-й курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Знання з філософії, економічної теорії, економіки підприємства, менеджменту, маркетингу тощо, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Мета навчальної дисципліни	Надання системи знань, формування вмій та навичок використання методологічного апарату оцінювання і аналізу конкурентоспроможності бізнесу, розробки заходів, спрямованих на підвищення стійкості його функціонування.
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	<p>ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p>
Результати навчання	<p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен <i>знати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основи та методи державного регулювання конкуренції, діагностування конкурентного середовища, методи та технології забезпечення конкурентних переваг, оцінювання конкурентоспроможності підприємства та його продукції, засади управління конкурентоспроможністю; <p><i>вміти</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати діагностику зовнішніх та внутрішніх факторів конкурентного середовища, обчислювати показники інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку, оцінювати конкурентоспроможність підприємства та його продукції, розробляти програми забезпечення конкурентоспроможності та стійкості функціонування бізнесу. <p>Дисципліна забезпечує досягнення таких програмних <i>результатів навчання</i>:</p>

	<p>PH2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>PH4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>PH5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>PH8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>PH10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>PH11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p>
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Теоретичні засади та державне регулювання конкуренції, конкурентне середовище</p> <p>Модуль 2. Конкурентні переваги бізнесу</p> <p>Модуль 3. Конкурентоспроможність бізнес-підприємства та його продукції</p> <p>Модуль 4. Засади управління конкурентоспроможністю бізнесу</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів 1, 2, 4 здійснюється за результатами виконання трьох контрольних робіт у тестовій формі.</p> <p>Оцінювання модуля 3 здійснюється за результатами захисту розрахункового індивідуального завдання.</p> <p>Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою.</p> <p>Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається як середнє арифметичне 4-х модульних оцінок за 12-бальною шкалою.</p>

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	4 ч в е р т ь
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
Аудиторні заняття	48	48
з них:		
- лекції	32	32
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	16	16
- семінарські заняття	-	-
Самостійна робота	72	72
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	24	24
- підготовці до заходів модульного контролю	9	9
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	6	6
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	33	33
Семестровий контроль	Диф. залік	Диф. залік

Специфічні засоби	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного
-------------------	---

навчання	комплексу, комп'ютерних робочих місць
Навчально-методичне забезпечення	<p data-bbox="507 188 798 224"><i>Основна література</i></p> <ol data-bbox="507 235 1455 1881" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="507 235 1385 309">1. Вашків О. Конкурентоспроможність підприємства: опорний конспект лекцій. Тернопіль. 2016. – 148 с. <li data-bbox="507 315 1449 425">2. Должанський І.З. Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с. <li data-bbox="507 432 1444 506">3. Лупак Р.Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. <li data-bbox="507 512 1404 622">4. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. / С. М. Клименко, О. С. Дубова, Д. О. Барабась [та ін.]. - К.: КНЕУ, 2006. – 527 с. <li data-bbox="507 629 1401 703">5. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: навч. посіб. для вузів. – К.: Зовнішня торгівля, 2003. – 304 с. <li data-bbox="507 710 1449 887">6. Конкурентоспроможність підприємства : конспект лекцій для студентів ден. форми навчання, які навчаються за напрямом підгот. 8.03050401 – Економіка підприємства / Нар. укр. акад. ; [каф. економіки підприємства ; авт.-упоряд. О.Є. Басманова]. – Харків : Вид-во НУА, 2015. – 52 с. <li data-bbox="507 893 1444 1041">7. Конспект лекцій з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» для студентів спеціальностей 051 «Економіка, 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Укладачі: д.е.н., проф. Іванілов О.С., к.е.н., доц. Кирчата І.М. Харків, 2019. – 122 с. <li data-bbox="507 1048 1428 1158">8. Романюк Л.М. Конкурентоспроможність підприємства: Посібник до вивчення дисципліни 8.03050401. – Кіровоград: КНТУ, 2014. – 152 с. <li data-bbox="507 1164 1428 1312">9. Сумець О.М., Сомова О.Є., Пеліхов Є.Ф. Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства : навч-практ. посібник для студентів економ. Спец. – К.: Професіонал, 2009. – 280 с. <li data-bbox="507 1319 1420 1496">10. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 700 с. <li data-bbox="507 1503 1428 1657">11. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник/ Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко , Т. М. Чечетова-Терашвілі. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320с. <li data-bbox="507 1664 1444 1774">12. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с. <li data-bbox="507 1780 1420 1890">13. Чернявський А.Д., Філіппов М.І. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2011. – 234 с. <p data-bbox="507 2016 821 2051"><i>Додаткова література</i></p>

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Довбня С.Б., Ігнашкіна Т.Б., Гончарук О.В. Економічна діагностика. Частина 1 : Навч. посібник. Дніпропетровськ : НМетАУ, 2019. – 111 с.
3. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : [монографія] / Я.Д. Качмарик, П. О. Куцик, Р.Л. Лупак., І.Я. Качмарик. – Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. – 208 с.
4. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення [монографія]. За заг. ред. О.Г. Янкового. – Одеса : Атлант, 2013. – 470 с.
5. Конкурентоспроможність: проблеми науки і практики: Монографія. – Х.: ВД «Інжек», 2006. – 248 с.
6. Кузьмін О.Є. Мельник О.Г., Романко О.П. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: Монографія; за заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2011. – 180 с.
7. Методика оценки конкурентоспособности машинотехнической продукции. – М: ЦНИИТЭИтяжмаш, ВНИИВС, 1990. – 60 с.
8. Портер М. Стратегія конкуренції і методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. – К.: Основа, 1997. – 451с.
9. Портер М. Конкуренція: Учеб. пособие. Майкл. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495с.
10. Реверчук С.К., Сива Т.В., Реверчук Л.С. Основи теорії економічної конкуренції: Навч. посіб. – К.: Знання, 2007. – 271 с.
11. Романюк Л.М. Конкурентоспроможність підприємства: Посібник до вивчення дисципліни 8.03050401 – Кіровоград: КНТУ – 2014 – 152 с.
12. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.
13. Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств : колективна монографія у 4 т. / за ред. О. А. Паршиної. – Дніпропетровськ : «Герда», 2013.
14. Управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах : колективна монографія. за заг. ред. д.е.н., проф. Шарко М.В. – Херсон : ПП Вишемирський В.С., 2016. 177 с.

Інтернет-ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: <http://www.mof.gov.ua>
5. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Індекс глобальної конкурентоспроможності. The World

	Economic Forum. Офіційний сайт. URL: www.weforum.com 8. Україна: аналітика та статистика. Офіційний сайт. URL: http://zet.in.ua
Інформація про відповідального виконавця	Факультет: економіки і менеджменту https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007
	Кафедра: економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028
	<p>Провідний викладач:</p>  <p>ІГНАШКІНА ТЕТЯНА БОРИСІВНА посада: доцент науковий ступінь: канд. екон. наук вчене звання: доцент тел. +38067 565 9215 E-mail: tignash@ukr.net Інтернет-сторінка на сайті НМетАУ: https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e442 Робоче місце: кім. Б-518 Оригінальність дисципліни: авторський курс</p>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Економіка та управління підприємством» (Протокол № _____ від _____ 2020 р.).

Гарант освітньої програми, проф. _____ Світлана Довбня