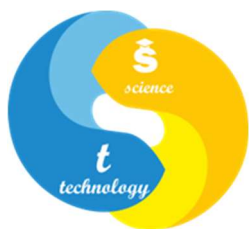


УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

ОСНОВИ БІЗНЕСУ: СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ

| | |
|--|--|
| Код та назва дисципліни | Б0402 Основи бізнесу: створення та функціонування |
| Коди та назви спеціальностей, для яких пропонується навчальна дисципліна | 015 – Професійна освіта (за спеціалізаціями) 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа 035 – Філологія 101 – Екологія 121 – Інженерія програмного забезпечення 122 – Комп’ютерні науки та інформаційні технології 126 – Інформаційні системи та технології 131 – Прикладна механіка 132 – Матеріалознавство 133 – Галузеве машинобудування 136 – Металургія 141 – Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка 144 – Теплоенергетика 151 – Автоматизація та комп’ютерно-інтегровані технології 152 – Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка 161 – Хімічні інженерія та технології 183 – Технології захисту навколишнього середовища |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Статус дисципліни | Вибіркова навчальна дисципліна загальноуніверситетського каталогу |
| Обсяг дисципліни | 4 кредити ЄКТС (120 академічних годин) |
| Терміни вивчення дисципліни | 6 семестр (перший півсеместр) |
| Назва кафедри, яка викладає дисципліну | Економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня |
| Провідний викладач (лектор) | Доцент, канд. екон. наук Педько Андрій Борисович E-mail: a.b.pedko@ust.edu.ua , пр. Гагаріна, 4, кімн. Б-518 |
| Мова викладання | Українська |
| Передумови вивчення дисципліни | Базові знання з економіки, підприємництва та менеджменту, опановані при вивченні відповідних обов’язкових навчальних дисциплін, та базові навички роботи з Інтернет-ресурсами. |
| Мета навчальної дисципліни | Формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності, заснування власного бізнесу, економічних і правових засад функціонування підприємницьких організацій. |
| Очікувані | Застосовувати набуті знання з господарського (торгового) права, економіки та підприємництва в практичній діяльності |

| | |
|---------------------|--|
| результати навчання | Засновувати власний бізнес у формі фізичної особи – підприємця або юридичної особи – підприємства |
| | Приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо створення бізнес-структур і розв’язання практичних бізнес-кейсів |
| | Проектувати і вдосконалювати соціально-відповідальну модель ведення бізнесу |

Види та обсяг навчальної діяльності в академічних годинах

Денна форма навчання

| Види навчальної діяльності | Усього | Семестр | |
|--|--------|-----------|-----|
| | | 6 | |
| | | 6.1 | 6.2 |
| Усього годин за навчальним планом | 120 | 120 | – |
| у тому числі: | | | |
| Аудиторні заняття | 32 | 32 | – |
| – лекції | 16 | 16 | – |
| – лабораторні роботи | – | – | – |
| – практичні заняття | 16 | 16 | – |
| – семінарські заняття | – | – | – |
| Самостійна робота | 88 | 88 | – |
| – підготовка до аудиторних занять | 16 | 16 | – |
| – виконання та захист курсової роботи | – | – | – |
| – виконання та захист індивідуальних завдань | – | – | – |
| – підготовка та складання екзамену | – | – | – |
| – підготовка до інших контрольних заходів | 24 | 24 | – |
| – опрацювання розділів, які не викладаються на лекціях | 48 | 48 | – |
| Форма семестрового контролю | | Диф залік | |

Заочна форма навчання

| Види навчальної діяльності | Усього | Семестр |
|--|--------|---------|
| | | 5 |
| Усього годин за навчальним планом | 120 | 120 |
| у тому числі: | | |
| Аудиторні заняття | 16 | 16 |
| – лекції | 8 | 8 |
| – лабораторні роботи | – | – |
| – практичні заняття | 8 | 8 |
| – семінарські заняття | – | – |
| Самостійна робота | 104 | 104 |
| – підготовка до аудиторних занять | 8 | 8 |
| – виконання та захист курсової роботи | – | – |
| – виконання та захист індивідуальних завдань | 12 | 12 |
| – опрацювання навчального матеріалу | 60 | 60 |

| Види навчальної діяльності | Усього | Семестр |
|---|--------|------------|
| | | 5 |
| – підготовка та складання екзаменів | – | – |
| – підготовка та складання інших контрольних заходів | 24 | 24 |
| Форма семестрового контролю | | Диф. залік |

| | |
|----------------------------------|---|
| Зміст навчальної дисципліни | Розділ 1. Правові засади підприємницької діяльності Розділ 2. Процес заснування бізнесу Розділ 3. Старт-ап власного бізнесу Розділ 4. Практичні аспекти ведення бізнесу |
| Заходи та критерії оцінювання | <p>Формою семестрового контролю з дисципліни є диференційований залік.</p> <p>Семестрова оцінка за 12-бальною шкалою визначається як середнє арифметичне визначених оцінок з розділів 1-4 з подальшим переведенням до 100-бальної шкали.</p> <p>Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять.</p> <p>Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано» / «не зараховано».</p> <p>Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій</p> |
| Політика викладання | <p>Здобувач не допускається до семестрового контролю за відсутності позитивної оцінки (не нижче 4 балів) хоча б з одного із розділів.</p> <p>Оскарження процедури та результатів оцінювання розділів та семестрового оцінювання з боку здобувачів освіти здійснюється у порядку, передбаченому «Положенням про організацію освітнього процесу в УДУНТ».</p> <p>Порушення академічної доброчесності з боку здобувачів освіти, які, зокрема, можуть полягати у користуванні сторонніми джерелами інформації на контрольних заходах, тягнуть відповідальність у вигляді повторного виконання завдання та проходження процедури оцінювання</p> |
| Специфічні засоби навчання | Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу для проведення лекцій, комп'ютерних робочих місць для проведення практичних занять. |
| Навчально-методичне забезпечення | <p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підприємницька діяльність та економіка підприємства: навч. посіб. / С.Б. Довбня, Т.Б. Ігнашкіна, А.Б. Педько та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С.Б. Довбні. – Д.: ЛІРА, 2016. 440 с. 2. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 168 с. 3. Козловський В.О., Погріщук Б.В. Основи підприємництва. Практикум: Навчальний посібник. Видання 5-е, доповн. та переробл. – Тернопіль: ТзОВ «Терно-Граф», 2005. 297 с. 4. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / |

Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

Допоміжна література

5. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2014. 158 с.
6. Карпюк Г.Г. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійно-технічної освіти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>

Інформаційні ресурси в Інтернеті

7. Цивільний кодекс України: [офіц. текст в редакції від 01.01.2023р.]. – Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
8. Господарський кодекс України: [офіц. текст в редакції від 01.01.2023 р.]. – Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
9. Податковий кодекс України: [офіц. текст в редакції від 01.01.2023р.]. – Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
10. Панасюк О.В. Переваги і недоліки спрощеної системи оподаткування в контексті новацій Податкового кодексу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.investplan.com.ua/pdf/10-2015/10.pdf>
11. Як скласти бізнес-план: покрокова інструкція та приклади: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://fondy.ua/uk/knowledge/business-plan>

Ухвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня (Протокол № _
від _____ 202__ р.)

Завідувачка кафедри _____ Світлана ДОВБНЯ