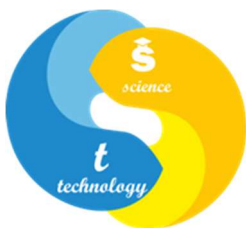


УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА СТІЙКІСТЬ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ»

Статус дисципліни	Обов'язкова професійна
Код та назва спеціальності	076 «Підприємництво та торгівля»
Назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Освітній ступінь	магістр
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС
Терміни вивчення дисципліни	2-й семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня (ЕП)
Мова викладання	українська

Лектор (викладач(і))



канд. екон. наук, доцент

Ігнашкіна Тетяна Борисівна

t.b.ihnashkina@ust.edu.ua

<https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e44>

<https://classroom.google.com/c/NjA4MjE2OTE0TE0TlZ>

центральний корпус, к. 350

+38 067 565 92 15

Передумови вивчення дисципліни

Теоретичною та методологічною базою дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу та стійкість його функціонування» є знання з філософії, економічної теорії, економіки підприємства, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Вивченню дисципліни за планом підготовки магістрів за ОПП «Економіка та управління підприємством» передують наступні: «Інноваційний розвиток підприємства», «Економічне управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання», «Стратегічне управління підприємством», «Ціноутворення на різних типах ринку», «Управління персоналом». Набуті знання і вміння використовуються при підготовці кваліфікаційних робіт магістрів.

Мета навчальної дисципліни

Формування у майбутніх фахівців компетентностей щодо закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності бізнесу, набуття навичок дослідження конкурентного середовища, аналізу і оцінювання його конкурентоспроможності, розроблення та практичного застосування стратегічних і тактичних заходів щодо підтримування і нарощування конкурентних переваг підприємства задля забезпечення стійкості його функціонування.

Очікувані результати навчання

ОРН1. Діагностувати конкурентне середовище бізнесу з виділенням та систематизацією зовнішніх і внутрішніх факторів, оцінюванням інтенсивності конкуренції, розробкою конкурентної карти ринку, виявленням конкурентної позиції аналізованого підприємства на ринку.

ОРН2. Оцінювати конкурентні переваги за системою показників, що характеризують товарну, цінову політику підприємства, використання матеріальних, трудових, фінансових ресурсів тощо.

ОРН3. Створювати системи одиничних індикаторів для оцінювання конкурентоспроможності підприємства та конкурентоспроможності продукції з подальшим їх синтезом у відповідні інтегральні показники.

ОРН4. Розробляти, планувати та реалізовувати програми забезпечення конкурентоспроможності підприємства та стійкості функціонування бізнесу.

Зміст дисципліни

Тема 1. Сучасні теорії конкуренції. Державне регулювання конкуренції

Тема 2. Діагностика конкурентного середовища

Тема 3. Формування конкурентних переваг

Тема 4. Методи забезпечення конкурентних переваг

Тема 5. Технології забезпечення конкурентних переваг

Тема 6. Конкурентоспроможність бізнес-підприємства та методи її оцінювання

Тема 7. Конкурентоспроможність продукції бізнес-підприємства та методи її оцінювання

Тема 8. Системи та процеси управління конкурентоспроможністю бізнесу

Тема 9. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства

Тема 10. Розробка і реалізація програм забезпечення конкурентоспроможності та стійкості функціонування бізнесу

Контрольні заходи та критерії оцінювання

Оцінка розділів визначається за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями та результатами складання екзамену.

Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок всіх розділів з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни співпадає з її семестровою оцінкою.

Політика викладання

Студент допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) з усіх розділів, у т.ч. й того, що передбачає виконання та захист індивідуального завдання.

Необхідною умовою отримання позитивної оцінки з розділів є відпрацювання відповідних практичних робіт, самостійність виконання контрольного заходу.

Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування

індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано» / «не зараховано». Конфліктні ситуації, пов'язані з оцінюванням результатів навчання здобувачів вищої освіти, спірні питання у галузі академічної доброчесності вирішуються відповідно до діючих в УДУНТ нормативних документів, що оприлюднено на офіційному сайті університету.

Засоби навчання

Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу для проведення інтерактивних лекцій, комп'ютерних робочих місць для проведення практичних занять та виконання індивідуального завдання.

Навчально-методичне забезпечення

Основна література

1. Басманова О. Є. Конкурентоспроможність підприємства : конспект лекцій для студентів ден. форми навчання, які навчаються за напрямом підготовки 8.03050401 – Економіка підприємства. Харків : Вид-во НУА, 2015. 52 с. URL: http://arkhiv.nua.kharkov.ua/images/stories/Kafedri/Kaf_Ekonomiki_Predpriyatiya/uch_metod_obesp/Basmanova_konkur_pr_lek.pdf
2. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навч. посіб. для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 272 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/handle/316497/42237>
3. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : ФОП Бровін О. В., 2020. 340 с. URL: https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/Економіки_і_підприємництва/ek_predpriyatiy/posobiya_pdf/ПОСІБНИК_КОНКУР.ПІДПРИЄМСТВА_2020____.pdf
4. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/5049/1/Upravl_Konkurent_22-11-22.pdf
5. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedru/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf
6. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія; за загальною редакцією професора О. Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2017. 514 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/300241978.pdf>

7. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник. Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с.
URL: https://ndc-ipr.org/media/ndc_old/documents/Tishtnrj-Kizim-Pidryz.pdf
8. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник; за заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г. Т. П'ятницької. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с.
URL:
http://library.kpi.kharkov.ua/files/new_postupleniya/upkspi.pdf
9. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів спец. 051 – Економіка; Нар. укр. акад. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с. URL:
<https://nu.kharkov.ua/wp-content/uploads/2020/08/Navposkonkur.pdf>

Допоміжна література

1. Довбня С. Б., Ігнашкіна Т. Б., Гончарук О. В. Економічна діагностика. Частина 1 : Навч. посібник. Дніпропетровськ : НМетАУ, 2019. 111 с.
2. Качмарик Я. Д., Куцик П. О., Лупак Р. Л., Качмарик І. Я. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : монографія. Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. 208с. URL:
http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedru/Ekonomiky/Docs/LCA_Lupak_Mon_Konkur_2015.pdf
3. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія; за заг. ред. О. Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2013. 470 с. URL:
http://oneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/01/monografiya_ep_2013.pdf
4. Кузьмін О.Є. Мельник О. Г., Романко О. П. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика : монографія; за заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. 180 с.
URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/92533113.pdf>
5. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с. URL: <https://online.kz/wp-content/uploads/2012/12/Майкл-Портер---Конкурентная-стратегия.-190-стр.pdf>

Інформаційні ресурси в Інтернеті

6. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL:
<http://www.rada.gov.ua>
7. Урядовий портал. Офіційний сайт.
URL:<http://www.kmu.gov.ua>
8. Міністерство економіки України. Офіційний сайт.
URL:<http://www.me.gov.ua>
9. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт.
URL:<http://www.mof.gov.ua>

10. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
11. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
12. Індекс глобальної конкурентоспроможності. The World Economic Forum. Офіційний сайт. URL: www.weforum.com
13. Україна: аналітика та статистика. Офіційний сайт. URL: <http://zet.in.ua>