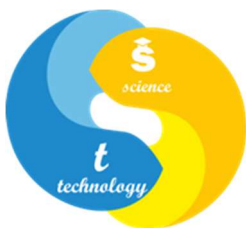


УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ»

Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	076 «Підприємництво та торгівля»
Назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Освітній ступінь	Другий (магістерський)
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня (ЕП)
Мова викладання	Українська

Лектор (викладач(і))



Канд. екон. наук, доцент
СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЇВНА

t.v.semenova@ust.edu.ua

<https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217>

лінк на дисципліну (за наявністю)

ПБТ, пр. Гагаріна, 4, кім. 350, тел. +38096 213 5894

Передумови вивчення дисципліни	Опанування обов'язкових для вивчення навчальних дисциплін «Ціноутворення на різних типах ринків», «Економічне управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання» та «Стратегічне управління підприємством»
Мета навчальної дисципліни	Формування у студентів знань, навичок і вмінь в секторі цифрового маркетингу, що базується на використанні кількості даних, які збираються і аналізуються, завдяки чому можна побудувати стратегію в соціальних мережах, яка відповідала б власним маркетинговим потребам
Очікувані результати навчання	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

	<p>Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Розділ 1. Основи Інтернет-комунікацій</p> <p>Тема 1. Сутність та зміст електронної комерції</p> <p>Тема 2. Сутність та основні складові Інтернет-комунікацій</p> <p>Розділ 2. Використання соціальних мереж у бізнесі</p> <p>Тема 3. Особливості Інтернет-комунікацій у соціальних мережах</p> <p>Тема 4. Аналіз товару, ринку, конкурентів та цільової аудиторії</p> <p>Розділ 3. Особливості використання основних видів соціальних мереж</p> <p>Тема 5. Просування та особливості SMM в Facebook, Instagram і Youtube</p> <p>Тема 6. Просування в месенджерах Viber і Telegram</p> <p>Розділ 4. Ефективність використання соціальних мереж</p> <p>Тема 7. Аналіз іміджу і брэнда з використанням Інтернет-комунікацій</p> <p>Тема 8. Оцінка економічної ефективності використання соціальних мереж</p>
<p>Контрольні заходи та критерії оцінювання</p>	<p>Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями за результатами складання екзамену. Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок розділів (PO1, PO2, PO3 та PO4) з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій оцінці.</p>
<p>Політика викладання</p>	<p>Студент допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) з усіх розділів. Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять. Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано» / «не зараховано».</p>

Засоби навчання	Мультимедійний комплекс для проведення інтерактивних лекцій, комп'ютерні робочі місця для проведення практичних занять
Навчально-методичне забезпечення	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шестакова А.В. SMM та аналітика ринку: навчальний посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. 215 с. 2. Смит П. Маркетинговые коммуникации. Комплексный подход. Пер. з англ. Київ: Знання-Прес, 2003. 796 с. 3. Гуржий А.Н., Карпухин А.В., Тимофеев В.А. Internet-технологии в бизнесе: учеб. пособ. Харків: СМІТ, 2014. 340 с. 4. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ: «Лілея_НВ», 2015. 264 с. 5. Борисова Т.М. Комплексний Інтернет-маркетинг: Навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 272 с. 6. Котлер Ф. Маркетинг 4,0 Від традиційного до цифрового. Пер. з англ. Київ: Країна мрій, 2018. 224 с. <p style="text-align: center;"><i>Допоміжна література</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Філіна О. Facebook-ефект для бізнесу та самопіару. Книга-тренінг для просування у Facebook. Київ: «Агенція. Айпію», 2014. 180 с. 8. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. 9. Дайсон Естер. Життя за доби Інтернету: release 2/1. Пер. з англ. Київ: Видавничий дім «АЛЬТЕРНАТИВИ», 2012. 344 с. 10. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації: монографія. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ: КНТЕУ, 2014. 331 с. <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси в Інтернеті</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: http://www.rada.gov.ua 2. Міністерство економіки. Офіційний сайт. URL: http://www.me.gov.ua 3. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: http://www.mof.gov.ua 4. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua 6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: http://www.nbuv.gov.ua/ 7. Україна: аналітика та статистика. Офіційний сайт. URL: http://zet.in.ua